

DOSSIER DE CRÉATION



Groupe 12 : LAIB Mehdi, SUTTON Ronan, TOME PUNA NETO Mervin, REPITON Lisa S3C2

Alpes :

Chaine de montagne en France,
Suisse, Italie et Autriche.
Connus pour ses nombreuses
stations de ski.



Multi :

Vient du latin multus «beaucoup, grand
nombre, plusieurs» qui indique la pluralité.



Multimédialpes

Festival MMI mettant les
réalisation étudiantes
à l'honneur lors d'un
concours.



Multimédia :

Technique qui utilise un support de différentes
natures tel que l'image, le son, ou le texte.





FESTIVAL DE CANNES

MOSTRA DE VENISE



FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ

WORLD MEDIA FESTIVALS



Note d'intention

Le festival MultimédiAlpes présente des travaux étudiants dans différentes catégories lors d'une cérémonie qui récompense les meilleures réalisations par un jury. C'est un moment où les élèves se retrouvent pour créer, poster des réalisations ensemble dans un contexte bienveillant et inclusif. Lien entre étudiants et professionnels, le festival cherche à faire grandir son réseau de professionnels que ce soit en développement, communication et création numérique.

Public primaire

Le festival offre une opportunité de vitrine unique aux étudiants pour présenter leurs réalisations. MultimédiAlpes les encourage à se dépasser en soumettant leurs travaux afin de les valoriser et de se démarquer auprès des professionnels du secteur. L'équipe enseignante les pousse avec bienveillance pour dépasser leurs peurs.

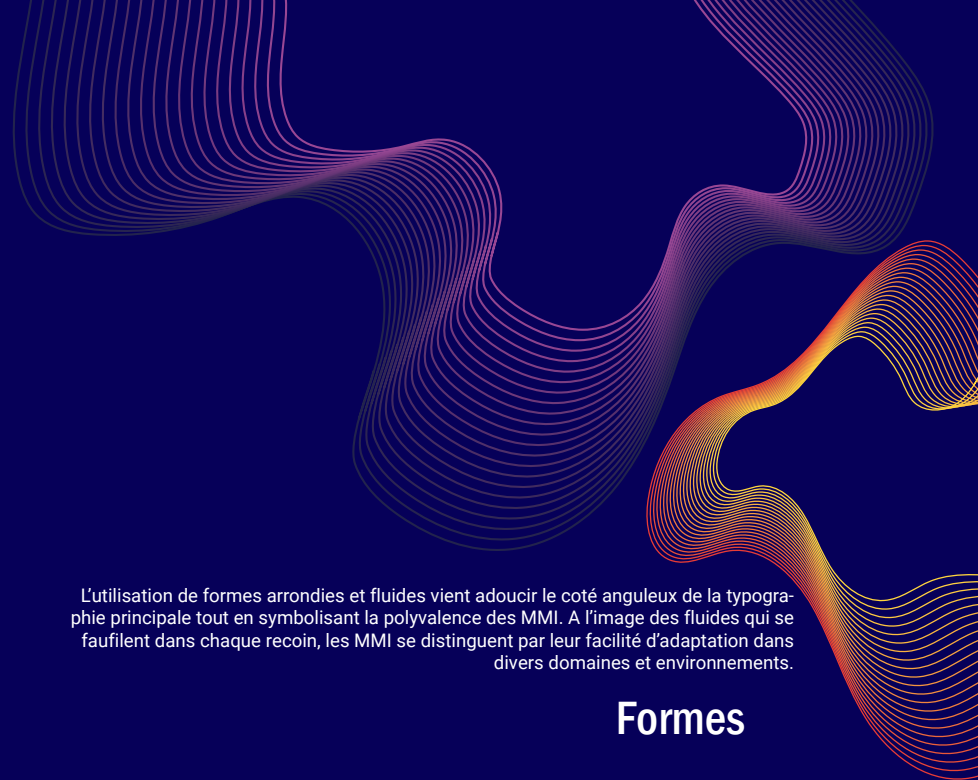
Public secondaire

Le festival permet aux recruteurs de découvrir du contenu authentique, réalisé par les étudiants de la formation afin de déterminer leur potentiel et de trouver de nouveaux talents. D'un autre côté, MultimédiAlpes montre concrètement aux lycéens le travail fait en MMI pour promouvoir la formation.

Le design gradient est l'une de nos inspirations principale avec le contraste des couleurs sombres et claires



Inspirations



L'utilisation de formes arrondies et fluides vient adoucir le côté anguleux de la typographie principale tout en symbolisant la polyvalence des MMI. A l'image des fluides qui se fauillent dans chaque recoin, les MMI se distinguent par leur facilité d'adaptation dans divers domaines et environnements.

Formes

DIRECTION ARTISTIQUE

Couleurs principales

○ 060059
rvb : 6 0 89
cmjñ : 93 100 0 65

Le bleu nuit, couleur principale de nos designs, apporte une profondeur à nos support tout en évoquant l'ambiance nocturne et sérieuse de la soirée Multimédialpes.

● 3fa9f5
rvb : 63 169 245
cmjñ : 74 31 0 4

Les deux autres nuances de bleu viennent rajouter de la luminosité et du dynamisme aux designs.

● 20ece6
rvb : 32 236 230
cmjñ : 86 0 3 7

rvb : 65 23 126
cmjñ : 48 82 0 51
41177e

rvb : 231 33 105
cmjñ : 0 86 55 9
● e72169

rvb : 147 60 143
cmjñ : 0 59 3 42
● 933c8f

rvb : 55 124 36
cmjñ : 56 0 71 51
377c24

rvb : 245 228 62
cmjñ : 0 7 75 4
● f5e43e

rvb : 176 205 86
cmjñ : 14 0 58 20
● b0cd56

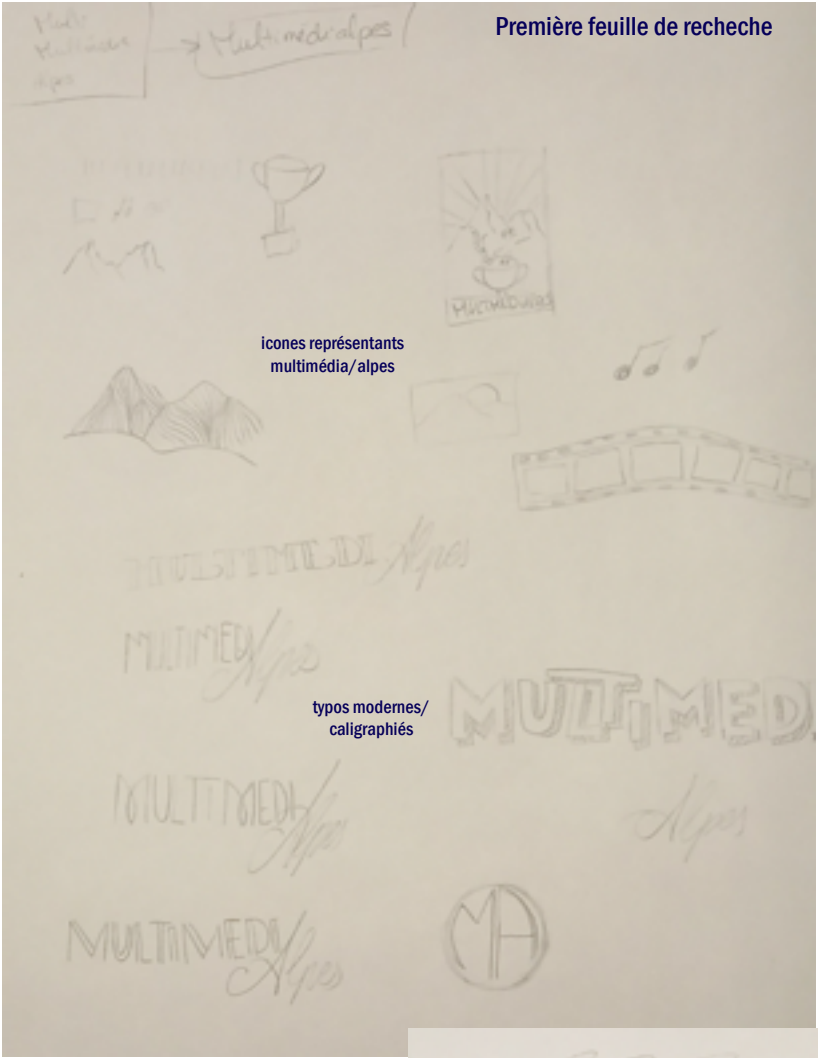
rvb : 230 48 40
cmjñ : 0 79 83 10
e63028

rvb : 253 225 74
cmjñ : 0 11 71 1
● fde14a

rvb : 243 147 59
cmjñ : 0 40 76 5
● f3933b

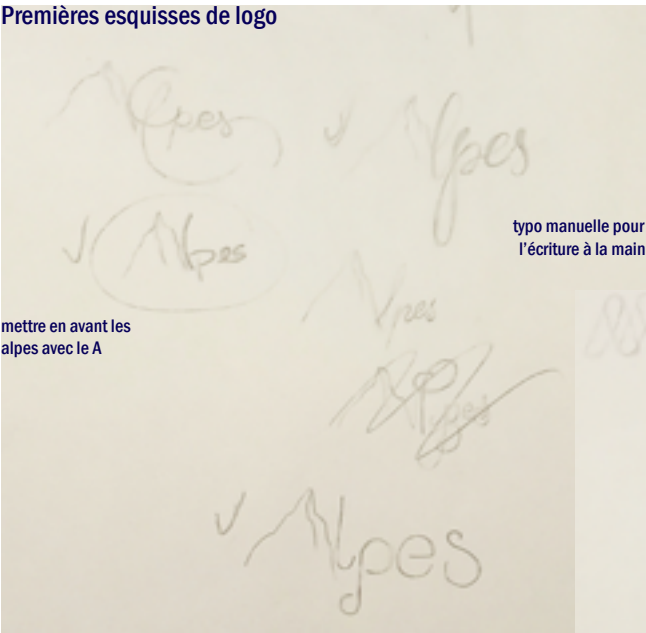
Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires sont composées de dégradés vifs et variés, permettant ainsi de créer un contraste harmonieux avec le bleu dominant, tout en ajoutant chaleur et modernité.



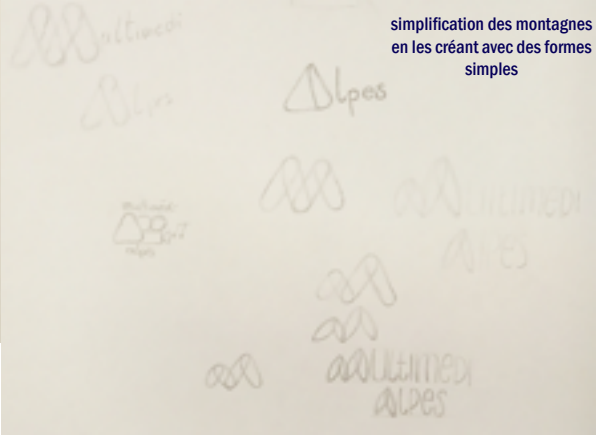
icones représentant
multimédia/alpes

typos modernes/
caligraphiés



typo manuelle pour rappel de
l'écriture à la main à l'école

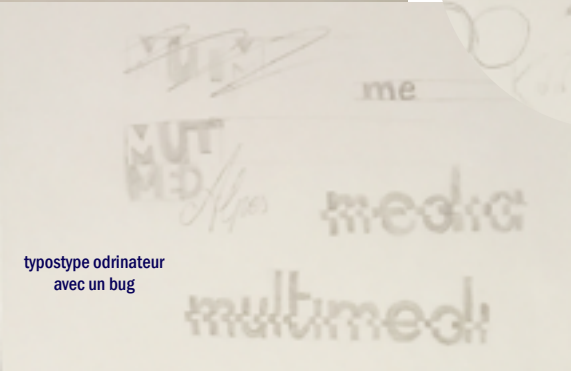
mettre en avant les
alpes avec le A



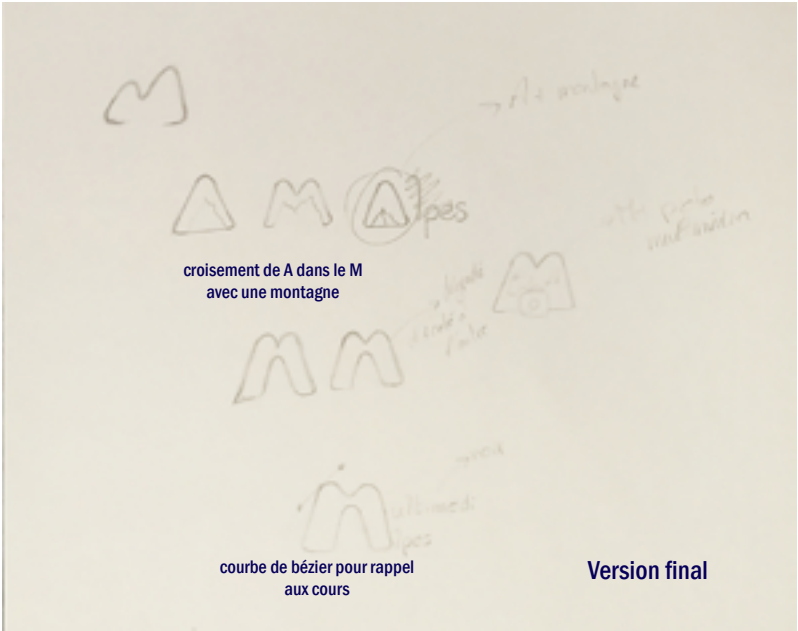
simplification des montagnes
en les créant avec des formes
simples



mythe des alpes :
le Dahut



typotype odrinateur
avec un bug



croisement de A dans le M
avec une montagne

courbe de bésier pour rappel
aux cours

Version final



Logo en version application



Franklin Gothic Medium Cond

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,:;!?'\$&*)

Avec ses lignes nettes et élancé, Franklin Gothic Medium Cond évoque subtilement la hauteur des sommets alpins, refuge de MultimédiaIpès. Avec ses lettres épaisses, elle reste parfaitement lisible malgré les variations de couleurs.

Roboto regular

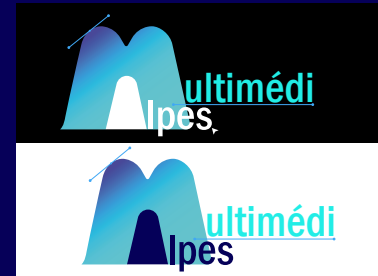
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,:;!?'\$&*)

Roboto regular apporte une touche de douceur avec ses lettres arrondies et rappelle l'univers numérique avec son style d'ordinateur classique, tout en offrant un confort de lecture sur les grands textes.



Logo noir uniquement sur fond blanc pour le print noir et blanc sinon utiliser le logo couleur



Logo bleu utilisable uniquement sur fond blanc mais préférer des le coloré classique sur fond coloré/bleu/noir



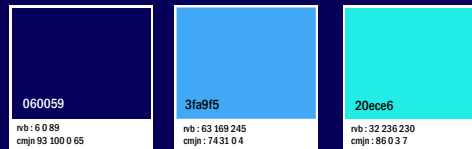
Logo blanc uniquement sur les couleurs secondaires définies

Courbe de bézier rappelant les logiciels adobe



Pente douce tel les pistes de ski des Alpes

Curseur de souris, icône du multimédia



Utilisation des couleurs principales de la charte rappelant l'hivers alpin



Ne pas mettre le logo sur une photo ou un fond à motif



Ne pas mettre le logo coloré que un fond d'une autre couleur que le bleu nuit

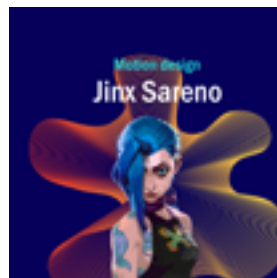
L'affiche

Simple et épuré elle s'insère parfaitement dans la charte graphique et permet de voir les informations importantes en un coup d'oeil





Story «lien de la billetterie» pour insister et faciliter la venue des publics



Post «annonce d'un jury» en faire un carrousel avec tout les membres du jury et un visuel d'ouverture du post



Post «meme» pour montrer que l'on peut participer avec tout e rappeler le phénomène que sont les memes en MMI

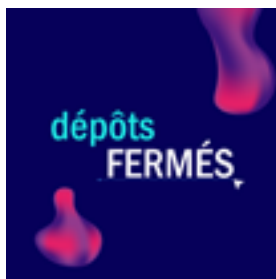


Post «citation» pour motiver les étudiants à participer (rajouter l'extrait d'itv dans le post)

Échantillon de contenus



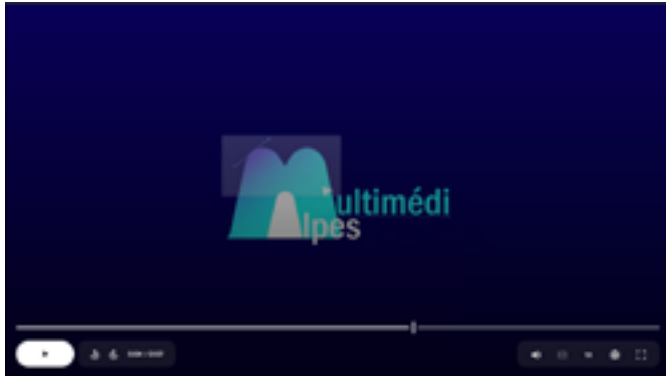
Post «dates clés du festival» annonce toutes les dates importante où les étudiants sont concerné



Post «ouverture et fermeture des dépôts» même couleurs mais texture différents pour avoir une continuité.



Post «retour sur l'édition précédente» avec un pêle-mêle de photo de l'édition 2024 de Mumtimédialpes



Motion design du logo

Représentant la construction du logo à l'aide de courbes de Bézier et de rectangle de sélection faisant ainsi référence aux logiciels adobe et aux outils numériques, cœur des secteurs MMI.

Maquette du site

